

2026 年 9 月 24 日

株式会社 DAY TO LIFE



【ビードパパ】ゴディバ監修“ショコラ ラングドシャシュー”がリニューアル！
ベルギー産ショコラを使用した、贅沢を極めたショコラ尽くしの逸品が 10 月限定で登場

株式会社 DAY TO LIFE(本社:大阪府大阪市北区、代表取締役社長:杉内健吉)が展開するシュークリーム専門店ビードパパは、2026 年 10 月 1 日(木)より、ゴディバ ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:ジェローム・シュシャン)とのコラボレーション商品“ショコラ ラングドシャシュー”を 10 月限定で販売いたします。

“ショコラ ラングドシャシュー”は、ゴディバ ジャパン株式会社のエグゼクティブシェフ・ショコラティエ/パティシエであるヤニック・シュヴォロー氏監修のもと開発され、過去 2 回の販売で大きな反響を呼んだ逸品。今年は贅沢を極めたショコラ尽くしのシュークリームにリニューアルいたしました。ひと口目から豊かなショコラの世界を感じていただけるよう、新たに採用したショコラシュー生地には、ショコララングドシャ生地をのせて 2 度焼きし、最後にカールショコラを表面にあしらうことで、より豊かな食感に仕上げました。中には、ベルギー産ショコラを使用した芳醇なクリームをご注文いただいてから一つひとつ丁寧に仕上げます。

ビードパパの「できたて・作りたて」へのこだわりと、ゴディバが受け継いできた伝統が完璧に融合して生まれた、特別な「Happiest Moment(最高に幸せな瞬間)」を、ぜひご堪能ください。

▽beard papa ブランドサイト(<https://www.beardpapa.jp/>)▽



■2026 年 10 月 1 日(木)発売 ゴディバ監修“ショコラ ラングドシャシュー”



ベルギー産ショコラを使用した芳醇なクリームにラングドシャ生地とカールショコラの豊かな食感を重ねた贅沢を極めたショコラ尽くしの逸品。

商品名称:ショコラ ラングドシャシュー

販売価格:520 円(税込)

販売期間:2026 年 10 月 1 日(木)～10 月 31 日(土)

販売店舗:全国のビードパパ

※本製品はゴディバ ジャパン株式会社監修商品です。

※写真はイメージです。

※店舗により販売期間や品目の変更、取扱いのない場合がございます。

※一部店舗でのイトイン利用の場合は税率が10%となり販売価格が異なります。

※一部店舗及びデリバリーでは販売価格が異なります。

※売り切れの際はご容赦ください。

※クリーム内の黒い粒はバニラビーンズです。

■ゴディバについて



世界中で愛される、ベルギー・ブリュッセルで誕生したプレミアムチョコレートブランド

1926年の創業以来、世界中へチョコレートの美味しさと幸せな時をお届けしています。

1968年にはベルギー王室御用達の栄誉を拝受しました。

日本には1972年に初出店しました。現在では、国内に370店舗以上を展開するほか、新業態の店舗も次々とオープンしています。

「ゴディバ」の名は、11世紀の英国の伯爵夫人レディ・ゴディバに由来します。その名を冠して以来、「ゴディバ」はその愛の精神をチョコレートに込め続けています。

<https://www.godiva.co.jp/>

■ヤニック・シュヴォロー氏について



ゴディバ ジャパン株式会社

エグゼクティブシェフ・ショコラティエ/パティシエ

今回のリニューアルでは、シュー生地自体を香ばしいショコラシュー生地へと進化させ、ひと口目から豊かなショコラの世界を感じていただけるよう工夫しました。サクサクとしたショコララングドシャの食感そのままに、仕上げのカールショコラで視覚と食感の美しさをさらに深めています。中に詰めたクリームにはベルギー産ショコラを使用し、口どけなめらかで芳醇な味わいに引き立てました。ピアードパパの「できたて・作りたて」へのこだわりと、ゴディバが受け継いできた卓越したショコラづくりの伝統が完璧に融合して生まれた、特別な「Happiest Moment(最高に幸せな瞬間)」を、ぜひご堪能ください。

■ピアードパパについて



「いつも できたて 作りたて」

ピアードパパは、お店で手作りのシュークリーム専門店。シュー生地は常にオープンで焼き上げ、クリームは新鮮な状態を保つため毎日お店で手作りしています。お口に入れた瞬間のサクッとした食感、トロ〜りなめらか舌触り。そして、食べた人の最高の笑顔。私たちは、そんな“美味しさの幸せ”をお届けしたくて、素材や製法にいくつものこだわりを持っています。

<https://www.beardpapa.jp/>

■株式会社 DAY TO LIFE について

主力ブランドであるシュークリーム専門店「ビアードパパ」をはじめとしたスイーツブランドを展開。“スイーツから、「よりよく生きる」を世界へ。”をビジョンに掲げ、私たちに関わるすべての人へ、新しい価値と感動をお届けすることに挑戦し続けるプロフェッショナル集団です。

会社名称:株式会社 DAY TO LIFE(旧会社名称:株式会社麦の穂)

代 表 者:代表取締役 杉内健吉

従業員数:正社員 225 名 アルバイト 2,658 名 グループ正社員 485 名(2026 年 2 月時点)

所 在 地:〒530-0047 大阪市北区西天満 3-13-20 ASビル 2F

T E L:06-6361-7000

U R L:<https://daytolife.co.jp>



【事業内容】

飲食店の経営/飲食店のフランチャイズチェーン店の加盟店募集及び加盟店の指導業務/菓子の製造、販売

【本件に関する報道機関各社からのお問い合わせ先】

お問い合わせフォーム <https://www.beardpapa.jp/contact/>